



INSTITUCION EDUCATIVA MONSEÑOR RAMON ARCILA
AÑO LECTIVO 2020

DOCENTE LEONARDO PINO GARCIA
TALLER #1 3^{ER} PERIODO ESTADISTICA NOVENO
28/SEPTIEMBRE/2020

ENVIAR AL CORREO: leonardopino@ieramonarcilacali.edu.co

FECHA LIMITE DE ENTREGA 9 DE OCTUBRE 2020.

NOMBRE: _____ GRADO: _____

APRENDIZAJES

Reconoce los conceptos de distribución y asimetría de un conjunto de datos y reconoce la relación entre media, mediana y moda con relación a casos sencillos

Tablas de frecuencias con datos no agrupados

Usamos este tipo de tablas cuando tenemos [variables cualitativas, o variables cuantitativas](#) con pocos valores.

Esta tabla está compuesta por las siguientes columnas:

- **Valores de la variable:** son los diferentes valores que toma la variable en el estudio.
- **Frecuencia absoluta:** es la cantidad de veces que aparece el valor en el estudio. La sumatoria de las frecuencias absolutas es igual al número de datos.
- **Frecuencia acumulada:** es el acumulado o suma de las frecuencias absolutas, indica cuantos datos se van contando hasta ese momento o cuántos datos se van reportando.
- **Frecuencia relativa:** es la fracción o proporción de elementos que pertenecen a una clase o categoría. Se calcula dividiendo la frecuencia absoluta entre el número de datos del estudio.
- **Frecuencia relativa acumulada:** es la proporción de datos respecto al total que se han reportado hasta ese momento. Es la suma de las frecuencias relativas, y se puede calcular también dividiendo la frecuencia acumulada entre el número de datos del estudio.
- **Frecuencia porcentual:** es el porcentaje de elementos que pertenecen a una clase o categoría. Se puede calcular rápidamente multiplicando la frecuencia relativa por 100%.
- **Frecuencia porcentual acumulada:** es el porcentaje de datos respecto al total que se han reportado hasta ese momento. Se puede calcular rápidamente multiplicando la frecuencia relativa acumulada por 100%.

NOTA: JUSTIFICA LAS RESPUESTAS.

1.

Instagram: la red social que más afecta la salud mental de los jóvenes

La adicción a las redes sociales genera depresión, falta de sueño y el “miedo a perderse de algo”.

Hoy es difícil imaginarse un mundo sin redes sociales. Estas plataformas, además de ser medios que facilitan la comunicación, se han convertido prácticamente en nuestra vida. No es novedad entrar a una de las plataformas más populares, como Facebook (con 1.150 millones de usuarios en todo el mundo) e Instagram (con más de 700 millones) y encontrarse con todo lo que hacen los amigos, como las publicaciones de las fotos de la fiesta de la noche pasada, los viajes que han tenido, las fotos con la pareja, los videos haciendo ejercicio o comiendo ‘saludable’, etc.

El uso de las redes sociales en los jóvenes y adolescentes se está volviendo cada vez más peligroso para su salud mental. La dependencia a estas afecta a alrededor del 5 por ciento de esta población y, de acuerdo con estudios, se han vuelto más adictivas que los cigarrillos y el alcohol. Un reporte reciente de la *Royal Society for Public Health* (RSPH) del Reino Unido revela que Instagram y Snapchat son las redes sociales que más afectan el bienestar de sus usuarios.

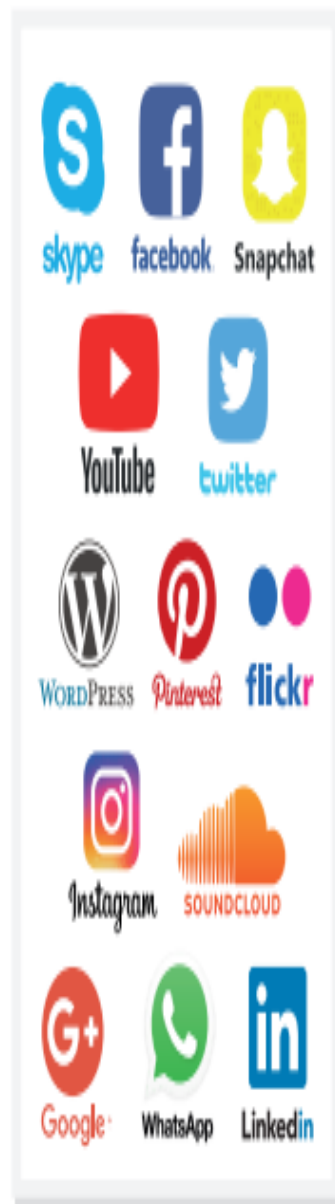
El reporte ‘Redes sociales, salud mental y bienestar de los jóvenes’, de la RSPH y el *Young Health Movement*, fue elaborado a partir de una encuesta a 1.479 personas del Reino Unido entre los 14 y 24 años, en la que se les hizo a los jóvenes 14 preguntas sobre las cinco plataformas más populares del momento: Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter y YouTube. La encuesta tenía como objetivo descubrir el impacto, tanto negativo como positivo, de estas plataformas en su salud mental y su bienestar.



En este informe se evidencia que los jóvenes que pasan más de dos horas al día en redes como Facebook, Twitter o Instagram tienen más probabilidades de reportar mala salud mental, que para el estudio es la presencia de angustia psicológica (síntomas de ansiedad y depresión), pérdida de sueño, problemas de autoestima, ‘ciberbullying’ o acoso en las redes y síndrome de ‘fear of missing out’ (miedo a perderse de algo).

Fuente:

Tomado de eltiempo.com, junio 6 de 2017



2 El estudio de la RSPH fue aplicado a una muestra de 1.479 personas entre 14 y 24 años. Suponga que usted fue el investigador que aplicó el estudio y complete la tabla con la información.

a) Indicar la pregunta que permite recoger los datos en la tabla.

		Cantidad de usuarios
Redes sociales	Facebook	
	Instagram	
	Snapchat	
	Twitter	
	YouTube	
	Total	1479



b) Según los datos que registró en su tabla, ¿cuál es la red social de mayor preferencia entre los 1.479 entrevistados? _____

c) Según los datos que registró en su tabla, ¿cuál es la red social de menor preferencia entre los 1.479 entrevistados? _____

2. Se le pidió a un grupo de personas que indiquen su color favorito, y se obtuvo los siguientes resultados:

negro	azul	amarillo	rojo	azul
azul	rojo	negro	amarillo	rojo
rojo	amarillo	amarillo	azul	rojo
negro	azul	rojo	negro	amarillo

3. En una tienda de autos, se registra la cantidad de autos Toyota vendidos en cada día del mes de Setiembre.

0; 1; 2; 1; 2; 0; 3; 2; 4; 0; 4; 2; 1; 0; 3; 0; 0; 3; 4; 2; 0; 1; 1; 3; 0; 1; 2; 1; 2; 3

ENLACES DE VIDEO DE CLASE:

<https://youtu.be/XwW8ttMn358>

<https://youtu.be/JNjB9moZHqY>