

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MONSEÑOR RAMÓN ARCILA
S E D E : RAUL SILVA HOLGUIN
JORNADA: TARDE
ASIGNATURA: ESTADÍSTICA
DOCENTE: FAUSTO FRANCISCO ZUNIGA CARABALLO

Módulo de Matemáticas. 6º

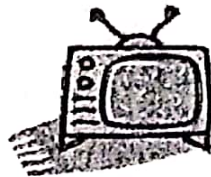
ESTUDIANTE _____ GRADO 6 PERIODO 2
DESARROLLA TUS COMPETENCIAS... TALLER No 2

1. Los siguientes aspectos son las variables que se observarán en un estudio de caso sobre el uso de la televisión por parte de los estudiantes de secundaria del colegio La Providencia:
 - a) Edad
 - b) Género
 - c) Curso
 - d) Número de horas semanales dedicadas a ver televisión
 - e) Horas del día a las que ve televisión
 - f) Tipo de programas preferidos
 - g) Cantidad de canales de los que dispone en la casa
 - h) Día de la semana en el que se ve más televisión

ACTIVIDAD

- Determina la población y la muestra.
 - Clasifica las variables según si son cualitativas, cuantitativas continuas o cuantitativas discretas.
 - Determina los posibles valores de las variables.
2. Determinar en cada situación la población y la muestra, además el tipo de variable que se está analizando.

A.. Una empresa quiere conocer la audiencia televisiva en la programación nocturna (Horario 6 a 11 p.m) de los adultos en la zona sur de la ciudad.



B. Una empresa de consultoría desea hacer un estudio sobre las enfermedades de transmisión sexual (ETS) a los jóvenes del Colegio Interplanetario entre 12 y 18 años.



C. Se desea estudiar la opinión del estudiante del Colegio ABC sobre la calidad del servicio del fotocopiado en este año.



D. Se desea obtener la evolución de las exportaciones globales de Costa Rica a los otros países de Centroamérica durante la última década.



E. Se desea conocer el rendimiento entre los estudiantes becados. Para ello se observan los estudiantes de grado once.



F. Se desea conocer la opinión de los ciudadanos del país ante el aumento en la canasta básica de los alimentos del 2010.



G. Se quiere conocer el volumen de tránsito de en la Avenida Ciudad de Cali los sábados por la noche.



H. Se quiere obtener información sobre los hábitos de compra de los excursionistas en la frontera en el mes de diciembre.

