

TODO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO



MARITZA VELASCO
CONTADORA PÚBLICA TITULADA
ESPECIALISTA EN GERENCIA
EDUCATIVA. UNIVALLE.
MG, ENSEÑANZA DE CIENCIAS
EXACTAS Y NATURALES

EL TÈRMINO EMPRENDIMIENTO



Proviene del francés entrepreneur (pionero), es la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo, alcanzar una meta u objetivo, cuando se inicia una nueva empresa o proyecto, hoy se dice emprendedor, a empresarios innovadores que agregan valor a un producto o servicio.



INNOVACIÓN

Pese a que la innovación esta directamente relacionada con la creatividad

Quando se habla de empresa innovadora es indispensable, que el producto o servicio a ofrecer, supla una necesidad de lo contrario difícilmente será objeto comercializado.



¿QUE ES?

Es la actitud y aptitud del individuo para emprender nuevos retos, proyectos y avanzar para alcanzar mayores logros.





**Lo logro
porque lo
logro**

El concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones.



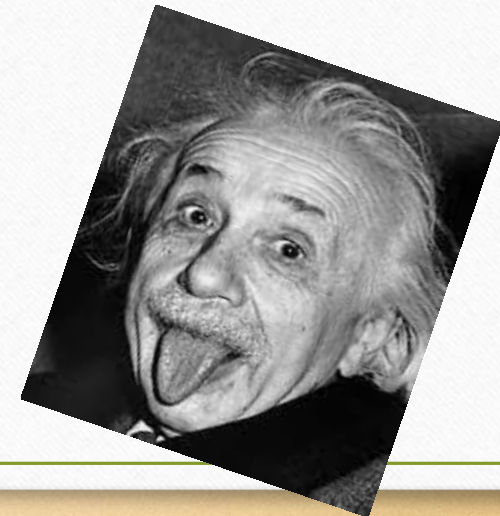
HOY DIA...

La definición del término emprendedor ha evolucionando y se ha transformado con base en estas dos concepciones

Una persona en un estado de innovación permanente y altamente motivada comprometida con una tarea.

UN EMPRENDEDOR DEBE ...

Poner en práctica su capacidad de convencimiento para implementar su proyecto y vender su idea.



LAS EMPRESAS NECESITAN EL EMPRENDIMIENTO PARA

- **A. Crecer**
- **B. Dar a conocer su producto y servicio**
- **C. Ser más competitivos y posicionarse en un mercado.**
- **D. Para hacer innovación.**
- **F. El emprendimiento puede generar fuentes de empleo y mejorar niveles de rentabilidad empresarial y personal.**



Para tu creación empresarial



TRABAJAREMOS
4 FASES.

1 FASE ANALISIS



En esta fase analizo la viabilidad de mi idea de mercado y los futuros clientes potenciales, la identifico con claridad ya sea (servicio o bien).

Puedo realizar encuestas, entrevistas, visitar negocios y hacer observación directa.

BUSCA EN TU INTERIOR, QUE TE DA PASIÓN

Finalmente lo que requiero es encontrar la idea específica para llevar a la realidad.

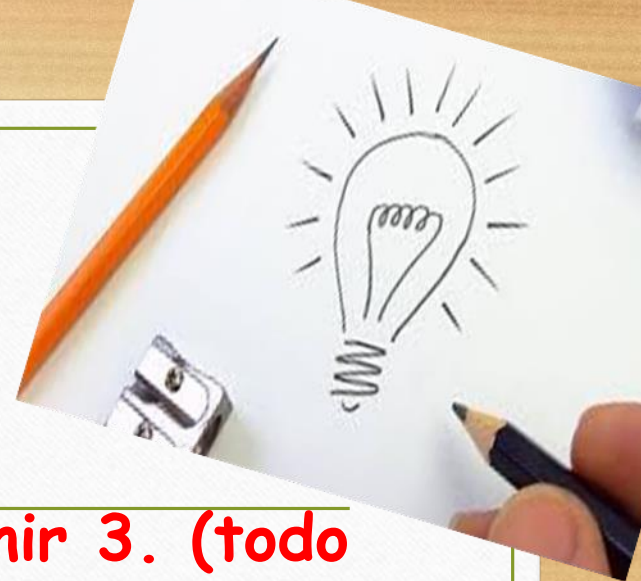
Ahora iniciaremos

Realizando esta primera fase y la plasmaremos en un documento Word

-COMO HACERLO....Parte de las cosas que te apasionan

- 1. Define tu socio.(solo 2 personas)
- 2. Deben realizar una lista de ideas y finalmente definir 3. (todo el proceso debe ser en equipo pero de forma virtual).
- 3. En un modelo de encuesta escribe las 3 ideas y aplícala mínimo a 25 personas entre amigos del colegio o tus propios compañeros de salón, la idea es saber ¿Cuál es la que más le agrada?. Recuerden solo la deben enviar a través de canales virtuales.

Posteriormente



- 4. Escribe los resultados de tu encuesta a través de una pequeña gráfica estadística y redacta a manera de resultado lo que encontraste del proceso.
- 5. Debes enviar los resultados de tu trabajo de dos formas:
 - a) En el documento Word con la gráfica estadística, incluyendo: la descripción del proceso que realizaron y el resultado encontrado.
 - b) Realizar a manera de exposición a través de un video no superior a 3 minutos el resultado del proceso. Enviar todo el trabajo al correo de la docente.

Recuerda que tus clientes potenciales pueden ser todos

Busquen ideas novedosas que les agraden, pero que puedan percibir, que aunque parezca locura, pueden ser muy atractivas y darte resultado.

Solo la gente fuerte, arriesgada, luchadora que no conoce la pereza, es capaz de enfrentar la diversidad y esta condenada al éxito, pero:::

quienes viven al contrario ya ganaron una vida de fracaso.

¿Tu dónde te ubicas?

maritza@ieramonarcilacali.edu.co