

Institución Educativa Monseñor Ramón Arcila		
Nombre del estudiante :		GRADO 10
TALLER INTERDISCIPLINAR DE HUMANIDADES # 2: ESPAÑOL- INGLES	DOCENTES: Elizabeth Arango, Jaime Valencia	Enviar a los correos: elizabetharango@ieramonarcilacali.edu.co jaimervalencia@ieramonarcilacali.edu.co
Fecha de diligenciamiento: Julio 6 de 2020	Fecha de entrega: Julio 19 de 2020	
Eje temático:. Creo un texto argumentativo de acuerdo a sus características. Reconoce información implícita en textos argumentativos, relacionados con temas de interés.		
ACTIVIDADES Las siguientes actividades son interdisciplinarias, es decir, diseñadas en las áreas y asignaturas aquí registradas para el segundo taller a desarrollar en esta etapa, esperamos que disfruten su realización y no duden exponer sus inquietudes en los correos de cada docente.		
HUMANIDADES :ESPAÑOL LA ARGUMENTACIÓN Argumentar consiste en defender razonadamente una opinión con el fin de que el Destinatario haga suya la idea que el Emisor sostiene. Su eficacia dependerá, pues, de la consistencia y la fuerza persuasiva de los argumentos del Emisor, y como comunicación tiene una gran importancia en la vida social; acudimos a la argumentación continuamente para justificar nuestro comportamiento o influir en el de los demás. La Argumentación se produce en una situación de comunicación peculiar, en la que hay que tener en cuenta tres elementos: El Emisor o Destinator, el Receptor o Destinatario y el Canal que es el modo y medio de comunicación. Para que la argumentación resulte		

eficaz, el Emisor debe tener presentes las características y creencias de las personas (Destinatarios) a las que se dirige.

Según su funciones hay argumentos que se utilizan de apoyo para generar una tesis propia.

ENTONCES PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE EJERCICIO DEBEMOS TENER EN CUENTA, LOS SIGUIENTES ELEMENTOS EN NUESTRO APRENDIZAJE:

1.- Desempeños: Produzco textos orales y escritos demostrando algunos conocimientos lingüísticos y ortográficos, utilizando mi vocabulario regular.

2.- Aprendizaje: Elaboro textos literarios de diversa índole, género, temática y origen.

3.- Ejes Conceptuales: Creo un texto argumentativo de acuerdo a sus características.

Por ésta razón teniendo en cuenta **HISTORIA DE LA PALABRA CULTURA** (power point), Yo como estudiante del grado 10- 1/10-2 / 10-3 **DEBO CREAR UNA ARGUMENTACIÓN DE MI INSPIRACIÓN** (máximo de dos páginas) en la que con base en la cultura **DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA** (de guerra) y los elementos de conocimiento que adquiriré en las dos películas anteriores:

- A) La Lengua de las Mariposas y
- B) El Laberinto del Fauno

INGLÉS

I. Read the article about how to be an ethical consumer. Match the headings below to paragraphs 1–4:

- a. It's not only about people
- b. Keep it local
- c. Save the planet
- d. The people that you don't see

Are you an ethical consumer?

Every time that we buy something, we make a choice. It isn't only a choice about the products that we want, but also about the company that makes the product. Is the company ethical or unethical? Is it environmentally friendly? Every choice that we make when we buy is strongly connected with people's lives, and with the future of our planet.



1. _____

An ethical consumer cares about the environment. They ask themselves questions like: What is this product made of? Can I recycle the packaging? If you only buy products that you can recycle, you will help the environment.

2. _____

An ethical consumer cares about the people who worked on the product. They find out about the company, and how its products are made. If you avoid products from sweatshops and other places with terrible working conditions, you will help workers in those countries.

3. _____

An ethical consumer supports local businesses. If you buy products from local businesses, you will help the local economy. This will mean more jobs in your local area. 4. An ethical consumer cares about animals as well as people. These days, it's easy to buy products that are not tested on animals. If we treat animals well, we will create a more caring society. So, are you an ethical consumer? If you aren't, will you become one soon?

II. Answer the next questions:

- a. What is an ethical consumer? Explain in your own words.
- b. What are the characteristics of an ethical consumer?
- c. Do you consider yourself an ethical consumer? Why?
- d. If not, has this article made you consider becoming one?

III. Complete the sentences with the correct form of the verbs in brackets.

- a. If we _____ (support) unethical companies, we _____ (suffer) the consequences in the future.
- b. If unethical companies _____ (continue) to grow, global warming _____ (become) worse.

c. People _____ (not become) ethical consumers if they _____ (not care) about the environment.

d. _____ you _____ (buy) products if they _____ (be) tested on animals?

e. Where _____ you _____ (go) shopping if you _____ (want) to make ethical choices