

LA LENGUA DE LAS MARIPOSAS A TRAVES DEL LOGOTIPO Y EL COLLAGE

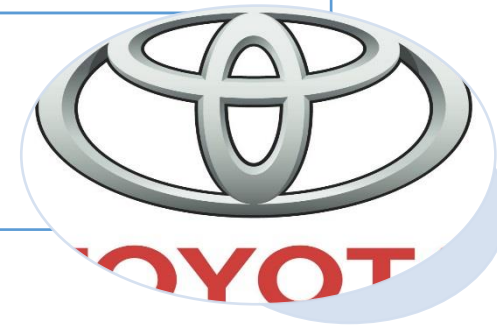
Grado 10

Tomado de <https://baetica.es/logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo-se-diferencian/>

- EL LOGOTIPO

El logotipo, o también llamado logo, es definido estrictamente en el área del marketing como el diseño tipográfico, o sea, el diseño del nombre de la marca en sí.

- El logotipo en este sentido tiene dimensiones, colores, formas y disposiciones específicas y reguladas del nombre de una empresa o institución.



Logotipo o logo

Se refiere exclusivamente al diseño tipográfico del nombre o palabra que define a la marca que se quiere representar.

Isotipo.

Representa la imagen simbólica de la marca como podemos ver en la imagen, por ejemplo, la manzana de Apple,

Imagotipo:

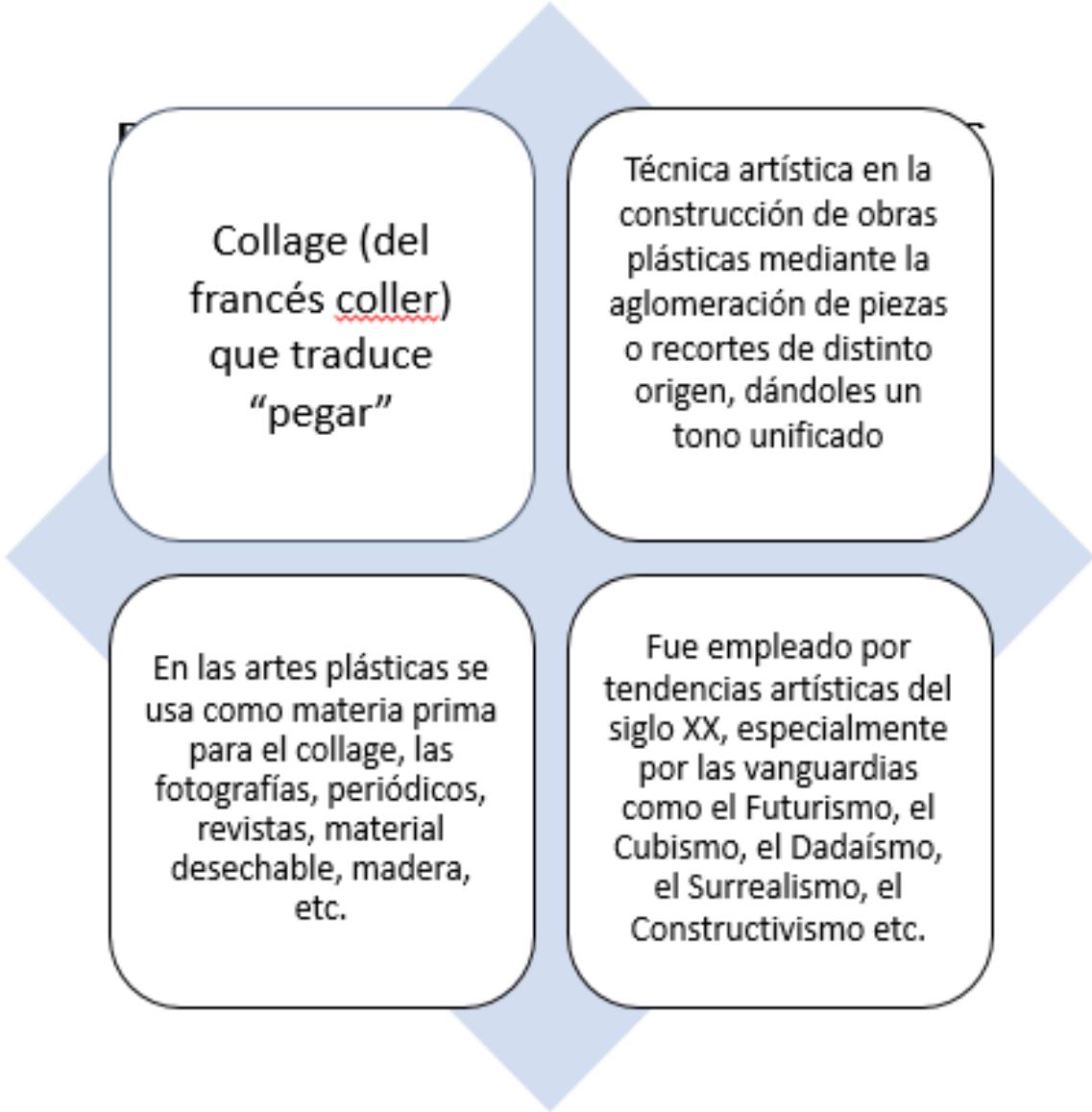
Combina en la iconografía tanto palabra como imagen. Tanto la imagen como la palabra pueden funcionar por separado. ejemplos, Adidas.

Isologo

Es una especie de emblema, ya que combina, como en el imagotipo, tanto imagen como palabra, pero están fusionadas, s ejemplos como : Nikon, Ikea, Samsung y Amazon.com.

Siglas, anagramas, monogramas, pictogramas o firmas

Clasificados dentro del grupo de los isotipos, su naturaleza es flexible, ya que enfatizan la palabra pero no necesariamente en el nombre completo.. Este puede ser acompañado de un diseño de fondo o no. Ejemplos de este tipo son: CNN, LG, eBay, GE, entre otros.



Collage (del
francés coller)
que traduce
“pegar”

Técnica artística en la
construcción de obras
plásticas mediante la
aglomeración de piezas
o recortes de distinto
origen, dándoles un
tono unificado

En las artes plásticas se
usa como materia prima
para el collage, las
fotografías, periódicos,
revistas, material
desechable, madera,
etc.

Fue empleado por
tendencias artísticas del
siglo XX, especialmente
por las vanguardias
como el Futurismo, el
Cubismo, el Dadaísmo,
el Surrealismo, el
Constructivismo etc.

ALGUNOS ARTISTAS QUE APLICARON LA TÉCNICA DEL COLLAGE

PICASSO.
ERNST
MALEVICH
DUCHAMP
BRAQUE
POLLARD
MAN RAY
Y OTROS

MANOS A LA OBRA

- a. Lea atentamente los conceptos y tipos de logotipo y el concepto de collage.
- c. Diseñe, en un octavo de cartulina un logotipo de su equipo de trabajo, amigos, de su vida o de un emprendimiento propio. Este punto es creado, no copiado de la web.
- d. Lea los tipos de logotipo aquí registrados, busque un ejemplo de cada uno para realizar un collage con todos que eligió en la web.
- e. Diseñe en un octavo de cartulina, con uno de los tipos de logotipo una caratula para el libro LA LENGUA DE LAS MARIPOSAS, teniendo en cuenta el contenido de la lectura-este punto es creado, no copiado de la web..
- e. Evalúe este taller y el anterior, proponga una actividad para el próximo encuentro.
- f. Escriba en 20 renglones, cómo ha logrado mantenerse sano o sana. Cómo ha vivido esta pandemia en unión de su familia, qué propuestas puede dar a la comunidad para permanecer sanos. Comente las ventajas y desventajas de no tener clases presenciales.

GRACIAS